

Regulamentul oficial al Campaniei Publicitare
„Oferta IQOS ILUMA RESIGILAT–reducere 50 de lei la o singura achizitie”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania publicitară „Oferta IQOS ILUMA RESIGILAT–reducere 50 de lei la o singura achizitie” (numită în cele ce urmează „Campania”), este organizată de Philip Morris Trading S.R.L (numită în prezentul Regulament „Organizatorul”), cu sediul în Otopeni, Str. Horia, Cloșca și Crișan nr. 83-105, clădirea A, Județul Ilfov, România, cu punct de lucru în București, Strada Nicolae Filipescu nr. 28, Sector 2, înmatriculată la Registrul Comerțului sub numărul J23/511/2004, având CIF RO 4888165, cu sprijinul Interbrands Orbico SRL, București, Str Sergent Nutu Ion, nr44, Cladirea 4, Etaj 3, sect.5, Nr.Reg.Com: J40/9571/1993, CUI RO3786280.

Participanții la această Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului (denumit în continuare „Regulament”), potrivit celor menționate mai jos.

Regulamentul este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, pe perioada de desfășurare a Campaniei, prin solicitare adresată reprezentantului de vânzări din cadrul magazinelor participante, acesta putând fi vizualizat și accesând link-ul <https://www.iqos.ro/promo-store>.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința participanților a respectivelor modificări printr-o modalitate care să asigure informarea corespunzătoare a acestora.

SECȚIUNEA 2. ARIA GEOGRAFICĂ DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI. PRODUSE PARTICIPANTE.

Campania publicitară este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în rețeaua de magazine aparținând **Interbrands Orbico S.R.L.**, listate în Anexa 1 (denumite în continuare „Magazine Participante”).

Obiectul Campaniei publicitare este constituit din oferta pentru dispozitivul de încălzit tutun **IQOS ILUMA Resigilat** în condițiile prezentului Regulament, disponibil pentru comercializare în Magazinele Participante (denumit în continuare „Produs Participant”).

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania se va desfășura în data de **27 Martie - 09 Aprilie 2024**, în intervalul orar al programului de funcționare al Magazinelor Participante.

Organizatorul nu își asumă nicio responsabilitate cu privire la orice considerente factice de natură a determina participanții la Campanie să considere continuarea Campaniei ulterior datei de 09 Aprilie 2024 (inclusiv), cu excepția cazului în care o astfel de continuare ar avea loc ca rezultat al unui Act Adițional la prezentul Regulament, adus la cunoștința participanților prin modalitățile prevăzute la Secțiunea 1 de mai sus.

SECȚIUNEA 4. CONDIȚII DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

Campania se adresează consumatorilor prezenți fizic în locație, cu vârsta de peste 18 ani (împliniți până la data înscrierii lor în cadrul prezentei Campanii), cu cont activ pe website-ul www.iqos.ro care este un website operat de Philip Morris Trading S.R.L., care poate fi accesat doar de către fumătorii adulți, rezidenți în România.

În înțelesul prezentului regulament, se definește ca fiind **utilizator cu cont activ** pe website-ul www.iqos.ro acel utilizator care întrunește cumulativ următoarele criterii:

- A completat formularul de înregistrare a unui cont prin oricare din modalitățile puse la dispoziție de Organizator;
- A primit, pe adresa de email completată în cadrul formularului de înregistrare, un e-mail de confirmare a inițializării contului său;
- A accesat link-ul din cadrul emailului primit conform detaliilor menționate anterior și a finalizat astfel configurarea contului creat;
- Contul nu a fost ulterior inactivat, blocat sau anonimizat.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE, ACORDARE ȘI LIVRARE A GRATUITĂȚII

Pentru a participa la prezenta Campanie publicitară, Participanții care îndeplinesc condițiile de participare, conform **Secțiunii 4. Condiții de participare**, pot solicita reprezentantului de vânzări din cadrul Magazinului Participant oferta, astfel:

Să achiziționeze 1 (un) dispozitiv de încălzit tutunul **IQOS ILUMA Resigilat**, dintre Produsele Participante, din magazinele participante menționate la Secțiunea 1, în perioada de desfășurare a prezentei Campanii.

Reprezentantul de vânzări din cadrul magazinului participant acordă, în mod direct, la casa de marcat, o reducere în valoare totală de **50 RON**, aplicată la prețul de vânzare cu amănuntul practicat de Interbrands Orbico S.R.L.

Un participant cu cont activ pe platforma iqos.ro **poate beneficia de maximum 1 ofertă acordată conform prezentei campanii publicitare**, pe întreaga perioadă de desfășurare a acesteia. Pe perioada Campaniei, un participant va fi identificat după adresa de email asociată contului de utilizator activ pe platforma iqos.ro.

Reducerea se aplică pe loc, iar Participantul achită reprezentantului de vânzări restul de preț rămas după aplicarea reducerii.

SECȚIUNEA 6. REDUCERILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

Pentru ca un participant la această Campanie să fie validat ca și beneficiar al reducerii acordate în cadrul campaniei trebuie să fie întrunite cumulativ condițiile de participare, indicate în Secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

În cazul returnării unui produs achiziționat în perioada Campaniei, aceasta va fi posibilă doar cu respectarea condițiilor de vânzare comunicate de către vânzător, Participantul urmând să primească suma achitată de către acesta, respectiv prețul produsului de pe bonul fiscal minus valoarea reducerii.

SECȚIUNEA 7. CONDIȚII DE VALIDARE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de participanți în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Utilizatorii care nu respectă termenii și condițiile menționate în prezentul Regulament nu vor putea beneficia de oferta care face obiectul prezentei Campanii Publicitare.

SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE

Prin înscrierea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte Regulamentul Campaniei, precum și toate deciziile luate de Organizator și colaboratorii săi în toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii publicitare.

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care un participant dorește să participe la prezenta Campanie dar nu se întrunesc cumulativ toate condițiile de participare prevăzute la secțiunile 2, 3, 4 și 5 ale prezentului Regulament.

Organizatorul nu-și asumă răspunderea și nu este responsabil pentru situațiile în care datele declarate de participanți / câștigători în timpul interacțiunii cu reprezentantul Magazinului Participant (de exemplu, dar fără a se limita la: număr de telefon mobil) conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane.

Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări ce apar ulterior termenelor stabilite în prezentul Regulament sau ulterior încheierii Campaniei.

SECȚIUNEA 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal furnizate de participanți în cadrul Campaniei vor fi procesate în conformitate cu notificarea privind protecția datelor cu caracter personal a Organizatorului, disponibilă la: Clienților (pmiprivacy.com)

SECȚIUNEA 10. ÎNCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate înceta înaintea termenului menționat în Secțiunea 3 numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului de a continua prezenta Campanie.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la prezenta Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente române în jurisdicția cărora se află sediul Organizatorului. Orice reclamații sau sesizări referitoare la prezenta Campanie se primesc în scris, la adresa contact@iqos.ro de către Organizator până la data de **09 Aprilie 2024 (inclusiv)**.

Philip Morris Trading SRL

Anexa 1 – Lista Magazinelor Participante

Denumire locatie	Oras / Sector	Judet	Adresa Locatie	Cod Postal	Centru comercial	Pozitionare in mall (parter, etaj)
SMALL ISLAND-TARNAVENI-KAUFLAND - INTERBRANDS ORBICO SRL	Tarnaveni	Mures	Str.Victoriei nr 15 A	545600	Kaufland	Parter
SMALL ISLAND-ORADEA-IOSIA-KAUFLAND - INTERBRANDS ORBICO SRL	Oradea	Bihor	Str. Șt.Octavian Iosif, nr. 3A	410230	Kaufland	Parter
SMALL ISLAND-CARACAL-KAUFLAND - INTERBRANDS ORBICO SRL	Caracal	Olt	Str.Dragos Voda nr.2D	235200	Kaufland	Parter
SMALL ISLAND-COMARNIC-KAUFLAND - INTERBRANDS ORBICO SRL	Comarnic	Prahova	Strada Republicii Nr.4	105700	Kaufland	Parter
SMALL ISLAND-RASNOV-KAUFLAND - INTERBRANDS ORBICO SRL	Rasnov	Brasov	Soseaua Branului nr.99	505400	Kaufland	Parter
SMALL ISLAND-CODLEA-KAUFLAND - INTERBRANDS ORBICO SRL	Codlea	Brasov	Str. Vulcanului, nr. 2A	505100	Kaufland	Parter
SMALL ISLAND-CAREI-KAUFLAND - INTERBRANDS ORBICO SRL	Carei	Satu Mare	Calea Mihai Viteazul, nr 18	445100	Kaufland	Parter
SMALL ISLAND-GHERLA-KAUFLAND - INTERBRANDS ORBICO SRL	Gherla	Cluj	Str. Hășdății, nr. 1A	405302	Kaufland	Parter
SMALL ISLAND-MIOVENI-KAUFLAND - INTERBRANDS ORBICO SRL	Mioveni	Arges	Str. I.C. Brătianu, nr. 10	115400	Kaufland	Parter
SMALL ISLAND-TECUCI-KAUFLAND - INTERBRANDS ORBICO SRL	Tecuci	Galati	Str. Gheorghe Petrașcu, nr. 66	805300	Kaufland	Parter
SMALL ISLAND CERNAVODA KAUFLAND - INTERBRANDS ORBICO SRL	Cernavoda	Constanta	Str.Medgidiei nr.5	905200	Kaufland	Parter
SMALL ISLAND MEDGIDIA KAUFLAND - INTERBRANDS ORBICO SRL	Medgidia	Constanta	Str. Independenței, nr. 12bis	905600	Kaufland	Parter
SMALL ISLAND MANGALIA SATURN KAUFLAND - INTERBRANDS ORBICO SRL	Mangalia	Constanta	Str. Lavrion, nr. 30A	905500	Kaufland	Parter
SMALL ISLAND HUSI KAUFLAND - INTERBRANDS ORBICO SRL	Husi	Vaslui	Calea Basarabiei nr 93	735100	Kaufland	Parter
SMALL ISLAND PASCANI KAUFLAND - INTERBRANDS ORBICO SRL	Pascani	Iasi	Str. Moldovei, nr. 98	705200	Kaufland	Parter
SMALL ISLAND MORENI KAUFLAND - INTERBRANDS ORBICO SRL	Moreni	Dambovita	Bulevardul 22 Decembrie 1989, Nr 28	135300	Kaufland	Parter
SMALL ISLAND BRAGADIRU CENTRU KAUFLAND - INTERBRANDS ORBICO SRL	Bragadiru	Ilfov	Soseaua Alexandriei, nr. 229 A	077025	Kaufland	Parter
SMALL ISLAND GRAND ARENA BUCURESTI - INTERBRANDS ORBICO SRL	Bucuresti	Bucuresti	Bulevardul Metalurgiei nr. 12-18	041831	Grand Arena	Parter
SMALL ISLAND BALS KAUFLAND - INTERBRANDS ORBICO SRL	Bals	Olt	Str. Nicolae Balcescu nr 192	235100	Kaufland	Parter
SMALL ISLAND VISEU KAUFLAND - INTERBRANDS ORBICO SRL	Viseu	Maramures	Aleea Eroilor (DN 18)	435700	Kaufland	Parter
SMALL ISLAND COMANESTI KAUFLAND - INTERBRANDS ORBICO SRL	Comanesti	Bacau	Str. Vasile Alecsandri, nr. 5	605200	Kaufland	Parter